

regenerate+

Bewegen, was wichtig ist

Hamburg, 18. September 2024

Dr. Ina Othersen



Neuer Imperativ für langfristigen Geschäftserfolg

*Nachhaltigkeit wird
nicht verschwinden*

*Null ist nicht mehr gut
genug*

*Nachhaltigkeit ist ein
Geschäftstreiber*

Partnerschaften werden entscheidend sein

Unsere Nachhaltigkeitsvision

Wir werden ein
Mobilitätsanbieter
mit positivem Mehrwert
für Natur und Gesellschaft

Unsere Grundsätze im Rahmen von regenerate+

- 1 Wir **schützen und stärken** unsere Umwelt.
- 2 Wir begegnen Menschen mit **Würde und Respekt**.
- 3 Wir handeln **integer** und **regelkonform**.
- 4 Wir nehmen unsere **Verantwortung in der Gesellschaft** wahr.
- 5 Wir ermöglichen **nachhaltige Mobilität** und **Geschäftsmodelle**.

Wirkungsorientiertes Streben nach nachhaltiger Mobilität

NATUR



UNSERE
BELEGSCHAFT



GESELLSCHAFT



BUSINESS



Klarer **Konzern-Rahmen**
mit vier Dimensionen

TOP KPI-Set zur Stärkung
des Nachhaltigkeitsprofils

Positionierung der **Marken**
gemäß **ihrer Ausrichtung**

Systematische Steuerung und Verfolgung unseres Weges

natur ^{unsere} belegschaft gesellschaft business

Nachhaltigkeitsziele und TOP KPIs

Framework für den Konzern und die Marken mit interner und externer Evaluation, Inputs und Validierung

Starke Partnerschaften durch eine Kultur des respektvollen Dialogs und der Offenheit

Ziele aufgeschlüsselt nach Marken- und Funktionsebene

Nachverfolgung durch ESG-Ratings, Bewertung der Wirkungen¹ und Stakeholder Feedback

Der Erfolg unserer Nachhaltigkeitsstrategie regenerate+ wird durch gemeinsames Engagement erreicht

¹ Anwendung der Value Balancing Alliance Methode (Home - Value Balancing Alliance (value-balancing.com))

KPIs dokumentieren unsere Verantwortung gegenüber ...

... den Auswirkungen auf Natur & Umwelt

- Reduzierung des CO_{2eq}-Inventars
- Anteil zirkulärer Materialien
- Biodiversitäts-Index

NATUR

... den eigenen Mitarbeitenden auf der ganzen Welt

- Anteil der Diversität im Management
- Ø Qualifizierungsstunden pro Mitarbeitenden
- Unfälle mit Ausfallzeit

**UNSERE
BELEGSCHAFT**

... unserer Lieferkette & der Gesellschaft

- Nachhaltigkeitsleistung der Lieferanten im S-Rating
- Globaler Reputation-KPI
- Soziale Wirkung durch Spenden und Projekte

GESELLSCHAFT

... dem zusätzlichen Geschäft durch Nachhaltigkeit

- Umsatz: Nachhaltige Geschäftsmodelle
- BEV Anteile
- Anteil an Grünen Anleihen

BUSINESS

NATUR: Streben nach positiven Maßnahmen

Transformation der eigenen Produktionsstätten (Zero Impact Factory)

Produktion

Lieferkette

Nutzungsphase

Über Lebenszyklus hinaus

Reduzierung der absoluten
CO₂ Emissionen
um **33,7% seit 2018**

56,3% des gesamten
Stromverbrauchs¹ aus
erneuerbaren Quellen

Alle Produktionsstandorte
weltweit sollen bis **2040**
bilanziell CO₂-neutral sein²

Energie & Emissionen

Kreislaufwirtschaft

Biodiversität

¹ einschließlich China / 100 % für die externe Stromversorgung in der EU; ² bereits 8 Standorte werden netto klimaneutral betrieben (insgesamt 114 Produktionsstandorte)

NATUR: Auf dem Weg zu einer zirkulären und dekarbonisierten Lieferkette

Produktion

Lieferkette

Nutzungsphase

Über Lebenszyklus hinaus

ID.Buzz besteht bereits bis zu **25%** aus **recyclten Materialien**

Etwa -2tCO₂/Fzg. in der **MEB-Familie** Mitte 2020

Ambition **40%**¹ von zirkulären Materialien

Ziel **2030: 90%**² der Lieferanten, die sich zum Pariser Klimaabkommen verpflichtet haben

Kohlenstoffarme Materialien

Zirkuläre Materialien

Erneuerbare Energien

¹ Ambition 2040 (Welt ohne China) für Fahrzeugprojekte mit SOP im Jahr 2040 und darüber hinaus; ² Jährlicher Einkaufswert

UNSERE BELEGESCHAFT: Diversität und leistungsstarke Teams

Unsere Mitarbeitenden befähigen und das Beste für unsere Kunden erreichen

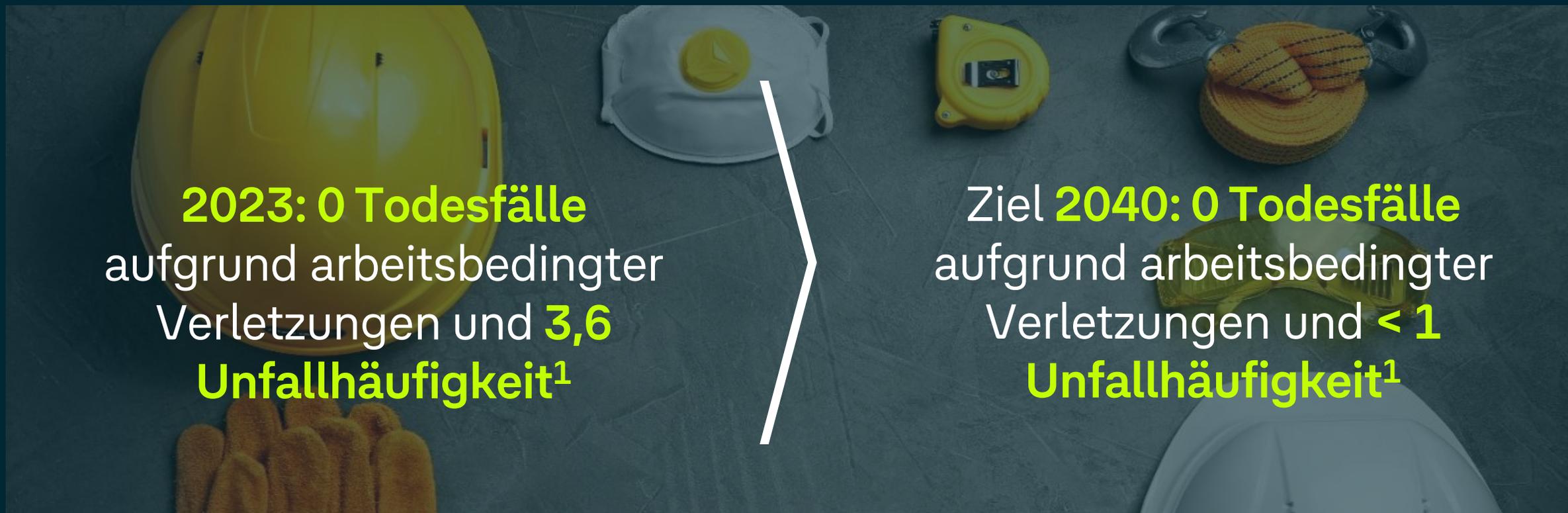


Vielfalt

Unternehmergeist

Kultur der Integrität

UNSERE BELEGSCHAFT: hervorragende Arbeitsbedingungen generieren Befähigung und Inspiration unserer Mitarbeiter



**Gesundheitsprävention
und -förderung**

**Gesundes und
ausgeglichenes Leben**

Nachhaltiger Erfolg

¹ Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

GESELLSCHAFT: Streben nach einer verantwortungsvollen Lieferkette

Rückverfolgbarkeit, Transparenz und Zuverlässigkeit



2023: 79% positive
Leistung der Lieferanten
im **S-Rating**

Ziel 2040: >95%
Leistung der Lieferanten
im **S-Rating**

**Kategorisierung des
Lieferantenrisikos**

**IRMA umfassender
Mining-Standard**

Vor Ort Projekte

GESELLSCHAFT: Mehrwert über die Wertschöpfungskette hinaus

Spendensumme von
27,69 Mio. €
in 2023¹

+ Spenden von Mitarbeitenden

Ziel: Weltweite Spenden von
> 80 Mio. €
in 2040

+ Spenden von Mitarbeitenden

Einrichtung eines **Nachhaltigkeits-Impacts-Fonds**
mit bis zu **20 Mio. € jährlich** im Jahr 2025

**Freiwilligenprogramm für
Mitarbeitende**

**Lokale gesellschaftliche und
ökologische Projekte**

¹ Volkswagen AG

BUSINESS: Nachhaltige Erträge & Finanzierung

Wertermittlung und -erfassung in nachhaltigkeitsrelevanten Geschäftsfeldern



Bereitstellung
branchenübergreifender
Dekarbonisierungstechnologien
durch **MAN ES**

mindestens **30%** unseres
ausstehenden
Anleihevolumens durch
Green Bonds

**Zirkuläre
Geschäftsmodelle**

BEV Transformation

Venture Capital Fonds



Ganzheitliche Strategie wird umgesetzt
Systematische Steuerung mit klaren Maßnahmen
Heruntergebrochen auf Marken
Regelmäßiger Bericht über die Fortschritte

regenerate+

Bewegen, was wichtig ist

Besuchen Sie auch unsere Website:

[Nachhaltigkeitsstrategie \(volkswagen-group.com\)](https://www.volkswagen-group.com)