

Sustainability Summit Tag 1

18.09.2024 MAIN STAGE

MAIN STAGE

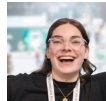
08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

MAIN STAGE

09:15 Herzlich Willkommen

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung durch die Veranstalter



Lisa Winkler
Sustainability Summit



Joel Haag
*Procurement &
Sustainability Summit*



Mark van den Brink
*Procurement &
Sustainability Summit*

MAIN STAGE

09:30 Regenerate + moving what matters

In dieser Keynote wird die innovative Nachhaltigkeitsstrategie regenerate+ der Volkswagen Group präsentiert. Dabei wird das Verständnis von Nachhaltigkeit des Konzerns erläutert und aufgezeigt, wie Volkswagen plant, aktiv zur zukunftsorientierten Transformation beizutragen.



Ina Othersen
Volkswagen Group

Moderation



Zackes Brustik
*Sustainability Summit
Moderation*

MAIN STAGE

10:00 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Sustainability Summit.

MAIN STAGE

10:30 Dekarbonisierung durch Digitalisierung

Wie können digitale Lösungen bei der Dekarbonisierung helfen? Dieser Vortrag behandelt nicht nur diese Frage, sondern auch, wie das Dekarbonisierungspotenzial solcher Lösungen fundiert quantifiziert werden kann.



Merlin Köhnke
*Five Glaciers
Consulting*



Alexander Guehrer
TeamViewer

Moderation



Zackes Brustik
*Sustainability Summit
Moderation*

MAIN STAGE

11:00 Sustainability-Strategien der führenden Unternehmen

Sustainability-Chef*innen beleuchten die Nachhaltigkeitsstrategien führender Unternehmen und untersucht, wie sie ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung in ihre Geschäftsmodelle integrieren. Experten teilen erfolgreiche Ansätze und diskutieren Herausforderungen sowie zukünftige Trends im Bereich der Corporate Sustainability.



Axel Berger
Franz Haniel & Cie



Sabrina Müller
s.Oliver



Martina Scherer
United Internet



Alexander Biesalski
Biesalski & Company

Moderation



Jaewoo Hyun
TEDxFrankfurt



Jaewoo Hyun
TEDxFrankfurt

MAIN STAGE

11:45 Die Zukunft der E-Mobilität in einer vernetzten Welt

Die Diskussion beleuchtet die Zukunft der Elektromobilität in einer vernetzten Welt, fokussiert auf technologische Fortschritte, vernetzte Fahrzeugsysteme und ihre Auswirkungen auf Umwelt und Verkehrssicherheit.



Lucas Wagner
TÜV SÜD



Valerie Marie Brockman
Vattenfall

Moderation



Alexa Lutzenberger
INIW

MAIN STAGE

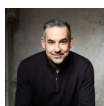
12:30 Mittagspause und Stadionführung

Genießt das Essen und knüpft neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Sustainability Summits. Die Stadionführungen starten um 12:30 und um 13:15 im Foyer vor der Garderobe.

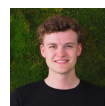
MAIN STAGE

13:30 Sustainability Summit Startup Awards

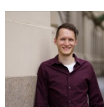
Hier siehst Du innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für digitale Innovationen in der Nachhaltigkeit vorstellen. Die besten drei erhalten einen Sustainability Summit Startup Award - Du stimmst ab!



Scott Galvao
Circuly



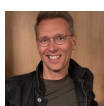
Lennart Pantlen
Planted



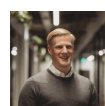
Janik Seitzer
SUSTAYN



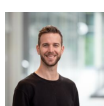
Oliver Ritzmann
Gryn



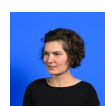
Boris Hesse
The Generation Forest



Thorsten Ratzlaff
Freeze Carbon



Robin Hüdepohl
Carbonfuture



Hannah Billenstein
ctrl+s



Sven Saborosch
easycircular
Umweltmanagement



Jaron Pazi
OCELL

Moderation



Zackes Brustik
Sustainability Summit
Moderation

MAIN STAGE

14:30 Diskussionsrunde Messbarkeit & Transparenz

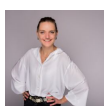
Wie erreichen die führenden Unternehmen Transparenz über ihre CO2-Footprints sowie die Herkunft ihrer Produkte? Welche Herausforderungen kristallisieren sich durch die konkrete Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Lieferanten und den immer strenger werdenden gesetzlichen Vorschriften?



Frederik Paepcke
Cargobeamer



Mara Woermann
Teekanne

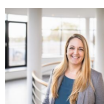


Carolin Rautenberg
Eigenherd



Patrick Liebmann
Robert Bosch

Moderation



Laura Marie Edinger-Schons
Universität Hamburg

MAIN STAGE

15:15 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Sustainability Summit.

MAIN STAGE

15:45 Closing the loop: Wie Zusammenarbeit und Netzwerke die Kreislaufwirtschaft fördern

Welche Rolle spielen Partnerschaften in der Wertschöpfungskette? Wie kann Datenaustausch Aufbereitung oder Verwertung fördern?



Mathias Kaldenhoff
SAP



Katja Keller
SAP

Moderation



Zackes Brustik
Sustainability Summit
Moderation

MAIN STAGE

16:15 Wie viel Nachhaltigkeit wünschen sich Kunden und wofür sind sie bereit zu bezahlen?

Wie entwickeln die führenden Unternehmen Nachhaltigkeit als Kostenfaktor zum Umsatzfaktor? Wie erzeuge ich eine enge Kundenbindung mit Unterstützung meiner Nachhaltigkeitsstrategie?



Susanne Steinhauer
SustainableSolution



Diana Pauly
idealo



Petra Fix
Ritter Sport



Christian Hein
Aurubis



Volker Bohn
Stuttgarter
Lebensversicherung



Philipp Hummel
Schleich

Moderation



Thomas Kraubitz
Buro Happold



Thomas Kraubitz
Buro Happold

MAIN STAGE

17:00 Greenwashing: This crisis is too big to bullshit!

Andreas Krönke prangert in seiner Keynote "This Crisis is Too Big to Bullshit!" das weit verbreitete Greenwashing an. Er fordert das Ende leerer Versprechen, die nur dem Image dienen und echten Fortschritt im Kampf gegen die Klimakrise verhindern. Sein Appell: Authentizität statt Bullshit – denn diese Krise ist zu ernst für Scheinlösungen.



Andreas Krönke

PIABO

Communications

Moderation



Zackes Brustik

Sustainability Summit

Moderation

MAIN STAGE

17:30 Verleihung der Sustainability Summit Speaker Awards 2024

Die besten Speaker:innen unserer zwei Bühnen sollen ausgezeichnet werden. Und Du entscheidest, wen Du besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fandest. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Deinem Ticket-Code.

Moderation



Zackes Brustik

Sustainability Summit

Moderation

MAIN STAGE

18:00 Sustainability Summit AFTERSHOW LOUNGE

Networking & Drinks für alle Teilnehmer:innen

MAIN STAGE

23:00 Ende der Veranstaltung

Sustainability Summit Tag 1

18.09.2024 MASTERCLASSES

MASTERCLASSES 08:30 Willkommen

Unsere Türen öffnen um 08:30 Uhr - so könnt ihr schon beim ersten Kaffee mit dem Networking beginnen und euch den besten Sitzplatz sichern.

MASTERCLASSES 10:30 How to get started with your circularity journey: a deep dive into secondary material sourcing

Die Präsentation des H&Z und CIRCULAR REPUBLIC Whitepapers zeigt, wie Sekundärbeschaffung Ressourcen spart, Abfälle reduziert, Emissionen senkt und wirtschaftliche Vorteile bietet. Lieferketten werden widerstandsfähiger und die Rentabilität gesteigert. Vorgestellt werden praktische Schritte, verfügbare Lösungen und die Förderung nachhaltiger Produktion.

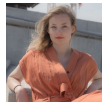


Sven Steinert
H&Z
Unternehmensberatung



Matthias Ballweg
CIRCULAR REPUBLIC

Moderation



Inken März
Procurement &
Sustainability Summit

MASTERCLASSES 11:00 Nachhaltige Energielösungen zur Dekarbonisierung

Erfahren Sie in dieser Präsentation anhand von Use-Cases wie Unternehmen aus Industrie und Immobilienwirtschaft Ihre CO₂-Emissionen drastisch reduzieren können. GETEC als Dekarbonisierungspartner bietet maßgeschneiderte Energielösungen für eine nachhaltige Zukunft.



**Thomas
Stephanblome**
GETEC heat & power

Moderation



Inken März
Procurement &
Sustainability Summit

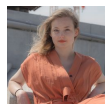
MASTERCLASSES 11:15 Strategischer Weitblick - Wie eine ESG-Softwareplattform Ihnen hilft, die steigenden ESG- und Compliance-Anforderungen zu meistern

In dem Vortrag erhalten Sie einen Überblick über aktuelle und zukünftige ESG-Regulierungen wie EUDR, CSRD und LkSG/CSDDD. Wir zeigen Ihnen wie man diesen Herausforderungen in einem gesamtheitlichen Ansatz begegnet und diese Regulierungen rechtskonform, effizient und prozessorientiert umzusetzen.



Alexander Zschesche
osapiens

Moderation

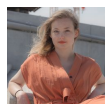


Inken März
Procurement & Sustainability Summit

MASTERCLASSES 11:30 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Sustainability Summit.

Moderation



Inken März
Procurement & Sustainability Summit

MASTERCLASSES 12:00 ESG Compliance mit KI meistern: CSRD, CSDDD, CBAM und EUDR pragmatisch und sicher umsetzen

ESG Software Pionier VERSO beleuchtet in dieser Masterclass die regulatorischen Anforderungen CSRD, CSDDD, CBAM und EUDR, die Unternehmen zur umfassenden ESG-Berichterstattung verpflichten. So steht ein Großteil der mittelständischen Unternehmen in Deutschland und Europa vor nie da gewesenen regulatorischen Herausforderungen, die es gilt in die Unternehmensprozesse zu implementieren. Mit KI-gestützten Softwarelösungen sowie zertifizierten Prozessen und Services bietet VERSO, aus 15 Jahren Erfahrung, die All-In-One Lösung für Unternehmen. Durch Sustainability Software für ESG-Reporting, Supply Chain und Climate Management unterstützt VERSO gezielt Unternehmen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit. Diese Session richtet sich an mit ESG-Belangen beauftragte Fach- und Führungskräfte sowie Lieferketten- bzw. Einkaufsverantwortliche und Unternehmen, die direkt oder indirekt (durch Kundenanforderungen) zum Nachhaltigkeitsbericht verpflichtet werden.



Carsten Purschke
Verso

Moderation



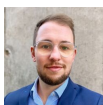
Inken März
Procurement & Sustainability Summit

MASTERCLASSES 12:30 Mittagspause

Genießt das Essen und knüpft neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Sustainability Summits.
Die Stadionführungen starten um 12:30 und um 13:15 im Foyer vor der Garderobe.

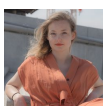
MASTERCLASSES 13:30 CSDDD, EUDR, CBAM, CSRD: Komplexität durch intelligente Technologie reduzieren

Prozesse automatisieren und Ressourcen schonen: Administrative Herausforderungen mit datenbasiertem Nachhaltigkeitsmanagement meistern
Alles in einem Tool: ESG-Daten effizient erfassen, ESG-Risiken in der Lieferkette senken und Berichte auf Knopfdruck erstellen
Rechtliche Anforderungen erfüllen und Impact schaffen: Sorgfalts- und Berichtspflichten als Chance für eine verantwortungsvolle Lieferkette nutzen



Sebastian Klotz
IntegrityNext

Moderation



Inken März
Procurement & Sustainability Summit

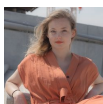
MASTERCLASSES 13:45 From Zero to ESG Hero: Mit künstlicher Intelligenz und persönlicher Unterstützung von der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse bis hin zum prüfungssicheren Bericht

Mangelnde Ressourcen, fehlendes Wissen und Überforderung mit komplexen Richtlinien: Kleine und mittelständische Unternehmen sehen sich aktuell mit neuen Herausforderungen konfrontiert. Denn Nachhaltigkeit und ESG-Berichterstattung sind längst keine optionalen Themen mehr, sondern gesetzliche Pflicht – doch wo anfangen? Bei Code Gaia sind wir darauf spezialisiert, KMU fit für die Zukunft zu machen. Wir begleiten Unternehmen auf Ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg – mit modernster Technologie und persönlicher Unterstützung. Unser Ziel? From Zero to ESG Hero! In dieser kurzen Masterclass wollen wir Ihnen zeigen, wie Sie mit uns Schritt für Schritt zur CSRD-Konformität gelangen.



Markus Adler
Code Gaia

Moderation



Inken März
Procurement & Sustainability Summit

MASTERCLASSES 14:00 Mit dem ZNU-Standard effizient Inhalte für eine glaubwürdige CSRD-Berichterstattung erarbeiten

Sie fragen sich, wie Sie ihre Nachhaltigkeitsherausforderungen managen und sich auf die CSRD vorbereiten sollen?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie sich mit dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften auf das Wesentliche fokussieren, Prozesse etablieren und sich ideal auf die Berichtspflicht vorbereiten können. Seien Sie dabei, wenn Patricia Kief und Dr. Matthias Hauser Ihnen den ZNU-Standard als Managementprozess vorstellen und welche Vorteile er für Sie bringen kann.

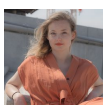


Patricia Kief
Universität Witten
Herdecke



Matthias Hauser
ZNU

Moderation



Inken März
Procurement &
Sustainability Summit

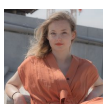
MASTERCLASSES 14:30 Wie Sie CSRD und Doppelte Wesentlichkeitsanalyse für ein auf Impact und Geschäftserfolg fokussiertes ESG Management nutzen.

Diese Masterclass gibt eine Übersicht darüber, wie Sie CSRD und die doppelte Wesentlichkeitsanalyse auf konforme und effiziente Weise implementieren und gleichzeitig im Unternehmen eine ESG-Mentalität beflügeln können, die sich sowohl auf die Schaffung von nachhaltigem Impact als auch auf den Geschäftserfolg konzentriert.



Ulrike Stroh
Lufthansa

Moderation



Inken März
Procurement &
Sustainability Summit

MASTERCLASSES 15:00 A Buyer's Guide to Carbon Removal

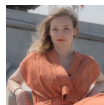
On the path to achieving net-zero emissions, understanding carbon removal is crucial for every business. This presentation will explore the significance of carbon removal within corporate sustainability strategies. It will cover:

- The state of the Durable Carbon Dioxide Removal market (CDR)
- An introduction of a handful of technological carbon removal pathways/technologies
- Why transparency and MRV are key for the CDR market to succeed
- Buyer Success cases: insights from practice on how carbon removal buyers are getting started with investing in carbon removal as part of their sustainability strategies



Robin Hüdepohl
Carbonfuture

Moderation



Inken März
*Procurement &
Sustainability Summit*

MASTERCLASSES 15:15 Kaffeepause

Genieße Kaffee und Kuchen und knüpfe neue Kontakte zu den Besucher:innen und Aussteller:innen des Sustainability Summit.

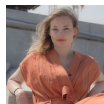
MASTERCLASSES 15:45 Sustainability Meets Impact: Wie Nachhaltigkeitsverantwortliche ihre Lieferkette effektiv transformieren können

Dieser Vortrag beleuchtet die Herausforderungen und Chancen der Lieferkettentransformation und bietet praxisnahe Ansätze, wie Unternehmen mit Hilfe von Technologien ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen können. Sie erhalten wertvolle Einblicke in Best Practices zur Verbesserung der Transparenz und Risikominderung, um nachhaltige Veränderungen in ihrer Lieferkette voranzutreiben.



Matthias Münzing
EcoVadis

Moderation



Inken März
*Procurement &
Sustainability Summit*

MASTERCLASSES 16:00 Dekarbonisierung der Lieferkette

Die Dekarbonisierung von Lieferketten ist nicht nur eine ökologische Notwendigkeit, sondern auch ein entscheidender Faktor für den langfristigen Unternehmenserfolg. Viele Unternehmen haben sich eine Transparenz über ihre Scope3-Emissionen entlang der Lieferkette erarbeitet und Ziele gesetzt. Hieran knüpft die MasterClass an und diskutiert die Frage, wie im nächsten Schritt die echte Umsetzung von Dekarbonisierungs-Maßnahmen entlang der Lieferkette gelingen kann. Was braucht es, um Dekarbonisierung der Lieferkette erfolgreich zu machen? Wie kriegen wir Lieferanten an Bord? Welche Erfolgsbeispiele gibt es für eine erfolgreiche Dekarbonisierung?



Gundula Ullah
FUNKE Mediengruppe



Daniel Koltermann
Otto

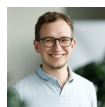
Moderation



Detlef Tietze
Sustainable

MASTERCLASSES 16:30 Die Relevanz von Standards in der Lieferkette

Um den wachsenden Anforderungen an verlässliche Nachhaltigkeitsinformationen entlang der Lieferkette gerecht zu werden, gewinnen interoperable Standards zunehmend an Bedeutung. GS1 Germany nimmt die Anforderungen der Unternehmen auf und treibt anwendungsbezogene Standardisierungslösungen voran.

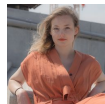


Peter Uhlig
GS1 Germany



Sarah Grede
GS1 Germany

Moderation



Inken März
Procurement & Sustainability Summit

MASTERCLASSES 17:00 Navigating the CSRD Journey: How TIP Group is Partnering with Watershed for Success

Join Markus Pretz, Director ESG/EHS at TIP Group as he shares his unique viewpoint and passion for the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), and gives insights into how businesses can succeed when navigating this complex but vitally important requirement.

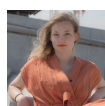


Markus Pretz
TIP Group



Katie Sidell
Watershed

Moderation

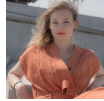


Inken März
Procurement & Sustainability Summit

MASTERCLASSES 17:30 Verleihung der Sustainability Summit Speaker Awards 2024

Die besten Speaker:innen unserer drei Bühnen sollen ausgezeichnet werden. Und Du entscheidest, wen Du besonders inspirierend, charismatisch und innovativ fandest. Die Abstimmung findet über unsere App statt. Der Zugang erfolgt mit Deinem Ticket-Code.

Moderation



Inken März
*Procurement &
Sustainability Summit*

MASTERCLASSES 18:00 Sustainability Summit AFTERSHOW LOUNGE
Networking & Drinks für alle Teilnehmer:innen

MASTERCLASSES 23:00 Ende der Veranstaltung